

À la une

[Mission, Vision, Valeurs]

Présentation de la démarche MVV

[Portrait métier]

**Rencontre avec la
Serrurerie**

[Informatique]

**CATIA 3DX :
fin de la 1^{re} phase
de déploiement**

[QVT]

**Boîte à idées participative :
des propositions en cours
de mise en place**

[Événementiel]

**Journée « visites familles » :
Pensez à vous inscrire !**



Présentation de la démarche

Avec la volonté de définir une stratégie d'entreprise concrète, la Direction et le Cosite ont conjointement travaillé à la définition de notre mission, notre vision et nos valeurs. Qu'entendons-nous par cela et comment cela se concrétise-t-il ? Nous répondrons à ces deux questions dans cette présentation !

Au cœur du bon fonctionnement d'une entreprise se trouve sa stratégie. Ayant pour but d'améliorer ses performances économiques, une stratégie permet également de créer de la valeur, et ce, à tous les niveaux : financier, social, sociétal, etc.

Mais pour définir une stratégie, il faut commencer par définir les bases suivantes : la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise, qui constituent son ADN. Ainsi, à l'occasion de plusieurs réunions de travail, une réflexion a été menée par le Cosite, afin de les définir.

Par le biais de cette démarche, 4 objectifs sont ciblés :

- connaître le cap de l'entreprise ;
- se sentir acteur à part entière ;
- être écouté et reconnu ;
- participer à la réussite de l'entreprise.

À terme, MVV et notre stratégie permettront de disposer d'un avantage concurrentiel, de renforcer notre position sur le marché et être davantage rentable.

Mission - Que faisons-nous ?

La mission se caractérise par l'expression de la raison d'être de l'entreprise et de ce qui la distingue des autres.

« À Cherbourg, depuis 1946, CMN maîtrise la complexité des projets les plus ambitieux et repousse les limites imposées par l'élément marin. CMN s'appuie sur des femmes et des hommes unis par la recherche de l'excellence, la transmission de savoir-faire uniques pour imaginer, concevoir, construire et commercialiser dans le monde entier les navires et services associés les plus innovants et les plus performants.

CMN, acteur engagé de la transition énergétique, valorise le potentiel des océans au travers de sa filiale Hydroquest, leader de la filière hydrolienne. »

Vision - Où allons-nous ?

La vision se définit comme une projection dans l'avenir et sert de guide pour la prise de décisions stratégiques.

« Innover sans relâche en réponse aux enjeux croissants de protection et de valorisation de l'espace maritime mondial, pour construire un avenir plus sûr et plus durable. »

Valeurs - Qui sommes-nous ?

Collectivement partagées, les valeurs constituent les façons d'être de chacun, au sein de l'entreprise.

« Passion, Solidarité, Créativité et Respect. »

Afin de donner du sens à tout cela et de concrétiser les valeurs que nous souhaitons porter, la Direction a défini plusieurs thèmes sur lesquels elle travaille actuellement, en collaboration avec des personnes issues de différents métiers, qui donnent lieu à des projets et des actions.

PARTAGER - Organiser une journée « visites familles », le samedi 18 juin, dont les inscriptions sont ouvertes.

CÉLÉBRER - Organiser une « grand-messe », le vendredi 16 septembre, qui sera l'occasion de célébrer tous ensemble nos réussites et partager un moment de convivialité.

INTÉGRER - Définir un parcours d'accueil pour les nouveaux arrivants.

FORMER - Définir le rôle du manager et leur donner des outils pour assurer leur métier d'encadrement.

INNOVER - Organiser des « ateliers innovation », afin d'améliorer notre performance. Un premier groupe de travail s'affaire actuellement sur la question de la réduction des coûts de construction d'un navire.

SPONSORISER - Mettre en valeur des actions de partenariat solidaires. Se tiendra ainsi, dans les prochains mois, l'organisation d'un don du sang.

RESPECT - Définir les comportements attendus selon des thématiques précises.

ÉCHANGER - Définir une charte d'utilisation des boîtes emails, ainsi qu'un standard de signature.

ERGONOMIE - Améliorer les conditions de travail des hommes et des femmes de l'entreprise.

Des communications régulières et détaillées vous informeront de l'avancement de ces différents projets.



Depuis fin mai, l'ensemble des managers a été formé à la démarche. Ils ont désormais pour mission d'être les porte-parole de celle-ci, de la présenter à leurs équipes et d'être les relais de communication entre les équipes et la Direction, et vice-versa.

Rencontre avec la Serrurerie

Retour dans les ateliers, avec cette fois-ci une immersion au sein de l'équipe Serrurerie menée par David Pinabel.

Réaliser des ensembles mécano-soudés, ainsi que les équipements d'aménagement métalliques d'un navire, c'est à cela que s'affaire quotidiennement la Serrurerie.

Composée de chaudronniers, serruriers et de quelques soudeurs, l'équipe d'une vingtaine de collaborateurs intervient tout au long du cycle de production d'un navire, tant à bord qu'en préfabrication.

« La serrurerie est mobilisée sur divers projets pour la pose de carlingages, la pose de ventilation ou encore le montage d'éléments 2D et 3D. Ces sollicitations à plusieurs moments de la construction du navire et la diversité des missions requièrent d'être polyvalent. »

explique David Pinabel, Chef d'équipe Serrurerie.

Actuellement, l'équipe se consacre à la construction des blocs de FDI pour Naval Group, plus précisément sur le bloc propulseur T08B2. La Serrurerie est également sollicitée sur le LCT, pour les passages de ponts et cloisons ou encore l'installation de la climatisation et des réseaux de ventilation.



CATIA 3DX : fin de la 1^{re} phase de déploiement

Lancée en septembre dernier, la première phase de déploiement de CATIA 3DX se termine. Place au déploiement à l'échelle du BE et de la Prépa. ENAV.

Début mai, après plus de six mois de formation, la première phase de déploiement de CATIA 3DX au Service Architecture Navale, au BE Structure et à la Prépa. coque s'est terminée.

Désormais, les services sont en capacité d'exploiter cette version pour des nouveaux projets. Les projets initiés avant le passage de CATIA V5 vers 3DX resteront, quant à eux, sur l'ancienne version.

Fin mai, c'est donc la seconde phase de déploiement qui a pu débuter. Celle-ci concerne le BE et la Prépa. ENAV avec un objectif de mise en production de CATIA 3DX en septembre prochain.

Ces déploiements se font en partenariat avec les key users de chez Mer Forte et AITAC, entreprises spécialisées l'une dans l'utilisation de CATIA 3DX dans le domaine maritime et l'autre dans le développement de fonctionnalités nouvelles.

À terme, le déploiement de CATIA 3DX sera élargi à l'ensemble de l'entreprise, afin de faciliter le partage des informations entre le BE, la Prépa. et la Production.



Pour contribuer à la réussite de ce projet, la Région Normandie a apporté son soutien financier.

Calendrier industriel

HSI 32 SFMC

[10 navires]

#53

Production suspendue en raison des modifications LOGIR.

#54

Montage des boosters.

#55

Peinture fond machine en cours et pose du plancher.

C08

[3 blocs]

Fabrication et pose des carlingages en cours.

Retournement du T7TB prévu S24.

Pose des ponts T7B3 & T08B3 en S23, soudage S24.

Départ des blocs prévu S26.

LCT 200

[2 navires]

#1 - Flotteur : blocs de fond en cours de 3D.

Pose du pont C421 et montage du C500 en cours.

Montage de la table C600 en juin.

Pose des bajoyers C300 à partir de semaine 23.

Ocean Eagle 42

[3 navires]

#1 - Début de construction de la mature.

LOGIR

[39 navires]

#1 - Lancement des opérations pour 10 HSI SFMC et 1 HSI Zamil.

RP 10

[3 navires]

#18 - Essais en cours.



Boîte à idées participative : des propositions en cours de mise en place

Après deux mois de mise en service de la boîte à idées participative, des propositions d'actions ont été validées et commencent à être déployées.

Parmi les actions validées, des projets orientés « sécurité » :

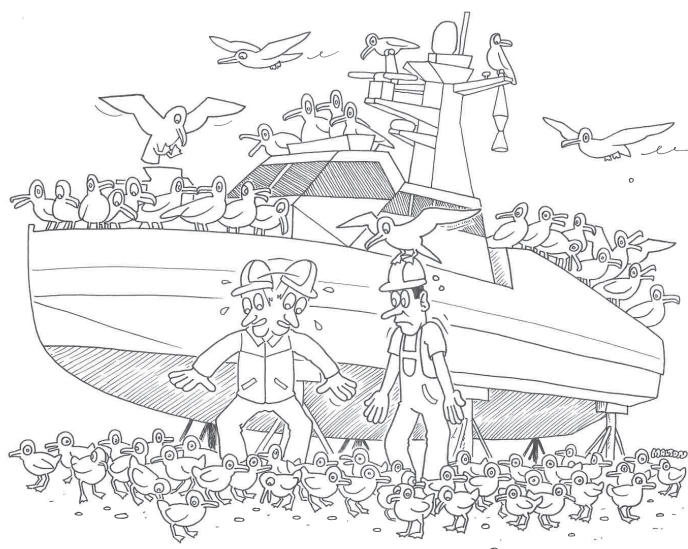
- la refonte du marquage au sol dans les ateliers pour distinguer les zones piétonnes, véhicule et port des EPI obligatoire ;
- l'installation de miroirs de sécurité dans les couloirs M1 - Bureaux et Magasin général - Grande Nef ;
- la sécurisation de la sortie du site pour les automobilistes, régulièrement contraints par des stationnements gênants ;
- la création de nouvelles places de parking, suite à

la réalisation d'un recensement, qui permettrait de disposer de 60 nouvelles places, situées à côté du bâtiment Peinture, où est actuellement entreposé du matériel ;

- l'installation de miroirs d'auto-contrôle «T'as TouT», rappelant les EPI devant être portés pour entrer dans une zone précise.

La boîte n'attend plus que vos suggestions.
Nous comptons sur votre participation pour contribuer à l'amélioration du quotidien de chacun !

LA NAISSANCE DES GOELANDS VUE PAR MALTON



JOURNÉE « VISITES FAMILLES » Pensez à vous inscrire !

Samedi 18 juin • 10h à 17h

ATTENTION : lors de votre inscription, merci de veiller à vous inclure dans le nombre d'invités que vous mentionnez, afin de réserver le bon nombre de places.



CMN SA

19 Avenue Franklin D. Roosevelt
75 008 Paris - France

Capital social : 20 000 000€
RCS : Paris B 562 110 965

CMN Cherbourg

51 Rue de la Bretonnière
BP 539
50105 Cherbourg Cedex - France

Directeur de la publication : Serge Quaranta
Rédacteur en chef : Jean-Paul Rigault
Rédaction et réalisation : Héloïse Leherissier

L'agenda



07, 09 & 10 juin

Présentation de « Mission, Vision, Valeurs » aux managers

09 juin

Visite du Lycée Voltaire

18 juin

Journée « Visites Familiales »

Inscriptions jusqu'au 15/06.

20 au 24 juin

Audit de renouvellement ISO 9001

23 & 24 juin

Permanence « Santé Globale »

Hôtel Chantereyne, Cherbourg.
06 07 27 03 92

23 juin

Visite d'ingénieurs de RTE

29 juin

CSSCT Sécurité